

# Corso di Formazione

# MARKETING DEL VINO



**Inizio e fine corso**  
8 maggio – 5 giugno 2021

**Durata**  
24 ore

**Lingua**  
Italiano

**Formato**  
Formula week-end

**Località**  
• Soave

**N. max. partecipanti**  
10 partecipanti

## Offerta formativa

Il corso è finalizzato all'acquisizione di conoscenze in ambito di comunicazione, marketing digital e social media, applicate al mondo del viti-vinicolo. Strumenti quali lo storytelling, la produzione di contenuti digitali e d'immagine di qualità – dalla macchina fotografica al drone – verranno acquisiti dai partecipanti e applicati concretamente ad un'esperienza pratica, in collaborazione con una Cantina del territorio.

## Obiettivi del Corso

- Conoscenza e utilizzo delle leve operative per pianificare e presidiare una corretta campagna di comunicazione online
- Sviluppo di uno stile comunicativo efficace attraverso tecniche digitali innovative e pratiche di narrazione e storytelling
- Approfondimento dell'utilizzo di strumenti fotografici e drone per realizzare immagini di qualità e dall'alto impatto emozionale
- Costruzione di un piano editoriale coerente al target, al brand e al mercato di riferimento

## Contenuti

- Aspetti generali della comunicazione
- Contenuti di qualità – Immagine e macchina fotografica
- Contenuti di qualità – Video e drone
- Esercitazione pratica



UNIVERSITÀ  
di VERONA



SAFE  
Sustainability and Freedom  
for Europe

SOAVE  
CONSORZIO TUTELA  
I.I.S.O.A.V.E.  
I.I.S.O.A.V.E.COM



Con il sostegno di

FONDAZIONE  
Cariverona

# MARKETING DEL VINO

## CONTENUTI DEL CORSO

### 1. LEZIONE INTRODUTTIVA – ASPETTI GENERALI DELLA COMUNICAZIONE

*Sabato 8 maggio – Officina di Soave (Ex-Mulino) – ore 9:00 – 13:00*

- Presentazione del corso e dei contenuti
- Come sviluppare una comunicazione efficace
- L'importanza dell'immagine e dei contenuti di qualità coerenti al brand
- Il ruolo dei social nelle strategie di marketing

### 2. CONTENUTI DI QUALITÀ' – L'IMMAGINE

*Sabato 15 maggio – Officina di Soave (Ex-Mulino) – ore 9:00 – 13:00*

- I messaggi che cela un'immagine
- L'importanza della narrazione fotografica, coerenza e qualità dei contenuti
- Realizzazione dei contenuti fotografici - come realizzare una fotografia con qualsiasi mezzo fotografico; la luce e la composizione – e scelta dei contenuti
- Coerenza e narrativa d'insieme

### 3. CONTENUTI DI QUALITÀ' – IL VIDEO

*Sabato 22 maggio – Officina di Soave (Ex-Mulino) – ore 9:00 – 14:00*

- Introduzione alla grammatica e al linguaggio filmico
- Creazione di un video: Strumenti, tecniche e best practice
- Drone: tecniche di ripresa e aspetti legislativi
- Raccontare il territorio: creazione di un contenuto video

### 4. ATTIVITÀ PRATICA – STORYTELLING E PIANO EDITORIALE

*Sabato 29 maggio – Officina di Soave (Ex-Mulino) – ore 9:00 – 17:00*

- Lavoro di gruppo per la creazione di un piano editoriale coerente
- Realizzazione di una storia in 10 immagini

### 5. LEZIONE CONCLUSIVA

*Sabato 5 giugno – Officina di Soave (Ex-Mulino)*

- Incontro con verifica delle conoscenze apprese durante il corso
- Presentazione project work