

Corso di Formazione

MARKETING DEL VINO – II ed.



in collaborazione con



Inizio e fine corso

23 ottobre – 03 dicembre
2021

Durata

20 ore

Lingua

Italiano

Formato

Formula week-end

Località

- Soave (lezioni teoriche)
- Colognola ai Colli e Illasi (uscite pratiche)

N. max. partecipanti

14 partecipanti

Offerta formativa

Il corso è finalizzato all'acquisizione di conoscenze in ambito di comunicazione, marketing digital e social media, applicate al mondo del viti-vinicolo. Focus del corso la tematica del "social media management": strumenti e tecniche per ideare e condividere contenuti di qualità verranno acquisite dai partecipanti in maniera pratica ed interattiva, grazie al caso-studio da svolgersi con il coinvolgimento dell'azienda agricola "Villa Canestrari – Museo del Vino".

*NEWS II ed.: utilizzo del drone per acquisire immagini scenografiche e basi di montaggio video per un creare un prodotto home-made ma di qualità!

Obiettivi del Corso

- Conoscenza e utilizzo di strumenti e tecniche per ideare, pianificare e presidiare una corretta campagna di comunicazione online
- Approfondimento dell'utilizzo di strumenti fotografici e drone per realizzare immagini di qualità e dall'alto impatto emozionale
- Costruzione di un piano editoriale coerente al target, al brand e al mercato di riferimento

Contenuti

- Aspetti generali della comunicazione
- Contenuti di qualità – testi, immagini e video/canali social
- Attività pratica



UNIVERSITÀ
di VERONA



Con il sostegno di
FONDAZIONE
Cariverona

MARKETING DEL VINO – II ED.

CONTENUTI DEL CORSO

1. LEZIONE DI APERTURA CORSO

Sabato 23 ottobre – On-line – ore 10:30 – 12:30

- Presentazione del corso e dei docenti
- Introduzione alle attività

2. LEZIONE INTRODUTTIVA – ASPETTI GENERALI DELLA COMUNICAZIONE

Sabato 30 ottobre – Officina di Soave (Ex-Mulino) – ore 09:30 – 13:30

- Introduzione ai concetti del marketing e della comunicazione
- Come sviluppare una comunicazione efficace
- L'importanza dell'immagine e dei contenuti di qualità coerenti con il brand
- Il ruolo dei social nelle strategie di marketing

3. CONTENUTI DI QUALITÀ – TESTI, IMMAGINE E VIDEO

Sabato 6 novembre – Villa Canestrari, Colognola ai Colli & Illasi – ore 9:30 – 13:30

- Raccontare il territorio: creazione di un contenuto video
- Drone: tecniche di ripresa e aspetti legislativi
- Attività pratica (realizzazione di materiale fotografico e video)

4. ATTIVITÀ PRATICA

Sabato 13 novembre – Officina di Soave (Ex-Mulino) – ore 09:30 – 13:30

Sabato 20 novembre – Officina di Soave (Ex-Mulino) – ore 09:30 – 13:30-

- Lavoro di gruppo per l'ideazione e la realizzazione del piano editoriale, corredato da immagini, testi e video

5. PRESENTAZIONE PROJECT WORK FINALE & LEZIONE CONCLUSIVA

Venerdì 03 dicembre – Villa Canestrari, Museo del Vino – orario indicativo 17:00-18:30

- Chiusura corso (on-line)
- Presentazione del project work alla Cantina e Aperitivo