

Corso di Formazione GREEN WINE MARKETING



in collaborazione con



Inizio e fine corso
3 giugno – 8 luglio 2022

Durata
22 ore

Lingua
Italiano

Formato
Formula week-end

Località

- Soave (lezioni teoriche)
- Base Calvarina (uscita)

N. max. partecipanti
15 partecipanti

Offerta formativa

Il corso è finalizzato all'acquisizione di conoscenze in ambito di marketing e comunicazione (on-line e off-line), applicate al mondo del viti-vinicolo. Focus del corso è il **“vino sostenibile”** quale strumento di promozione del territorio, in qualsiasi scenario - anche se si tratta di training sulla sicurezza personale in ambienti ostili tenuti presso l'Ex-Base Calvarina.

Al centro del corso un'**esperienza pratica articolata sul design e la realizzazione di packaging ed etichetta dedicati**, per il vino sostenibile del territorio co-brandizzato “Fondazione SAFE”, distribuito come gadget nell'ambito dei corsi **HEAT** (Hostile Environment Awareness Training).

Obiettivi del Corso

- Conoscenza e utilizzo di tools e tecniche attinenti al Green Wine Marketing per comunicare (on-line e off-line) il vino sostenibile come strumento di visibilità del territorio
- Approfondimento “buone pratiche” con attori che lavorano nel mondo della comunicazione del vino sostenibile
- Costruzione del gadget “vino dell'Ex-Base Calvarina” nell'ambito dei corsi HEAT

Contenuti

- Aspetti generali della comunicazione sostenibile
- Inspirational Talk “Il Vino sostenibile”
- Project Work “Calvarina”



UNIVERSITÀ
di VERONA



SAFE
Security and Freedom
for Europe



SOAVE
CONSORZIO TUTELA
ILSOAVE.COM



CONFINDUSTRIA
Verona

Con il sostegno di

FONDAZIONE
Cariverona