

Corso di Formazione GREEN WINE MARKETING



in collaborazione con



Inizio e fine corso
22 sett. - nov. 2022

Durata
22 ore

Lingua
Italiano

Formato
Formula week-end

Località

- Soave (lezioni teoriche)
- Base Calvarina (uscita)

N. max. partecipanti
15 partecipanti

Offerta formativa

Il corso è finalizzato all'acquisizione di conoscenze in ambito di marketing e comunicazione (on-line e off-line), applicate al mondo del viti-vinicolo. Focus del corso è il **"vino sostenibile"** quale strumento di promozione del territorio, in qualsiasi scenario - anche se si tratta di training sulla sicurezza personale in ambienti ostili tenuti presso l'Ex-Base Calvarina.

Al centro del corso un'**esperienza pratica articolata sul design e la realizzazione di packaging ed etichetta dedicati**, per il vino sostenibile del territorio co-brandizzato "Fondazione SAFE", distribuito come gadget nell'ambito dei corsi **HEAT** (Hostile Environment Awareness Training).

Obiettivi del Corso

- Conoscenza e utilizzo di tools e tecniche attinenti al Green Wine Marketing per comunicare (on-line e off-line) il vino sostenibile come strumento di visibilità del territorio
- Approfondimento "buone pratiche" con attori che lavorano nel mondo della comunicazione del vino sostenibile
- Costruzione del gadget "vino dell'Ex-Base Calvarina" nell'ambito dei corsi HEAT

Contenuti

- Aspetti generali della comunicazione sostenibile
- Inspirational Talk "Il Vino sostenibile"
- Project Work "Calvarina"

GREEN WINE MARKETING

CONTENUTI DEL CORSO

1. LEZIONE INTRODUTTIVA

Giovedì 22 settembre – Officina di Soave (Ex-Mulino) – ore 15:30 – 17:30

- Introduzione al progetto ODINO
- Presentazione del corso (compilazione questionari, presentazione calendario, doodle orari)
- Introduzione alle attività

2. PROJECT WORK "LA CALVARINA" – INTRODUZIONE

Sabato 01 ottobre – Officina di Soave (Ex-Mulino) e Monte Calvarina – ore 09:00 – 17:00

- Introduzione al Project Work e presentazione del progetto "HEAT" – SAFE
- Visita presso l'ex-base militare Calvarina
- Set-up Project Work "Missione etichetta!"

3. LA COMUNICAZIONE (DEL) "SOSTENIBILE"

Sabato 08 ottobre – Officina di Soave (Ex-Mulino) – ore 09:00 – 13:30

- Eco-Sostenibilità: introduzione alla comunicazione dei prodotti sostenibili, con focus "Wine"
- Green-marketing e assunti alla base della comunicazione del Vino sostenibile (on-line e off-line)
- Eco-packaging ed altre tendenze del momento (estetiche e non)

4. FOCUS: "IL VINO SOSTENIBILE NEL MONDO"

Sabato 15 ottobre – Officina di Soave (Ex-Mulino) – ore 17:00 – 19:00

- Inspirational talk: testimonianze e casi di successo riportati da attori del territorio impegnati nella produzione e/o promozione di vino locale sostenibile in Italia e soprattutto all'estero

5. PROJECT WORK "LA CALVARINA" – ATTIVITA' PRATICA

Sabato 29 ottobre – Officina di Soave (Ex-Mulino) – 9.00 – 13:30

- Laboratorio pratico di ideazione e design etichetta e packaging

6. PRESENTAZIONE PROJECT WORK FINALE & LEZIONE CONCLUSIVA

Data da definire – Officina di Soave (Ex-Mulino) – 18.00 – 19:00

- Presentazione del progetto finale al Presidente di Fondazione SAFE con aperitivo
- Chiusura corso e consegna attestati di partecipazione